

## 第3回ガラスとプラスチックへのコーティングに関する国際シンポジウム (略称：The 3<sup>rd</sup> Mini-ICCG\*)

\* ICCG : International Conference on Coatings on Glass & Plastics

2019年4月4日(木) & 5日(金)

青山学院大学、アイビーホール (渋谷)

主催: ICCG国際実行委員会と光融合技術協会共催

事務局: (株)サーフテックトランスナショナル&青山学院大学、重里研究室

Chairman: 宇大、谷田貝教授

Vice-Chairman: 青山学院大学、重里教授

この分野で世界的に何が起きてるかを知っていただくために企画しました。特に、日本と他のアジアの関係者のために！！

開催案内： 光融合技術協会ホームページ (<https://www.i-opt.org/>) にも掲載！

講演者： **約15名** ほとんどがICCG国際実行委員会メンバー  
(欧州、米国、中国、韓国、他)

講演時間： 50分／人、英語

分野： <成膜技術> 真空、大気圧  
<応用> 建築、自動車、エレクトロニクス、光学、エネルギー、他

プログラム(内容は多少変更の可能性がありますが)：

**最初の2つの講演は、車の世界的デザイナー**Mr. Michael Robinson！！

1st speech: “Digital Disruption, How AI is Entering our Companies?”

デジタル化、AI普及で我々の未来はどう変わるか？ それに対しどう備えるべきか？

2nd speech: “Next-Gen Automotive Glass Trends”

自動車の未来は？ 自動車用のガラスやプラスチックはどうなる？

**続いて、フォルクスワーゲンの**Dr. Lukas Enke！！

“Coatings on glass for car”

# ハイライト

## 1. 飲食を伴ったポスターセッション

初日のWelcome Resceptionと2日目のGet together party  
講演者全員にポスター展示をお願いしました。

## 2. 最後に、パネルディスカッション

**“What is the future of automotive glass and plastics in the digital world?”**

パネリスト(予定です。多少変更の可能性あり):

Mr. Robinson(カーデザイナー) ➡ 未来社会、市場

Dr. Enke(フォルクスワーゲン) ➡ 自動車メーカー

Mr. Miyagawa(AGC) ➡ ガラスメーカー

Prof. Braeuer(ブラウンホーファー所長、ICCGチェアマン) ➡ 技術開発

**\* 議論の活発化を期待しています！！**

## Mr. Michael Robinsonの履歴 2018

### **Keynote Introduction**

Michael Robinson is one of the top car designers in the world. He is well known for his visionary approach to design, and often sees his futuristic proposals magically become reality, 20 years later. He is the forefather of autonomous cars and AI based personal assistants. A world famous public speaker, Michael will explain how the digital society is changing industry.

**Born:** USA, 1956

**Graduated:** *University of Washington, USA*

**Immigrated:** Torino, Italy, 1979

**Present:** Freelance car designer, visionary innovator, futurist, author, opinion leader, painter, sculptor, public speaker.

**Previous:** Design Director positions held: *ED Design, Bertone, Fiat, Lancia* in Italy





# DIGITAL DISRUPTION

MICHAEL ROBINSON



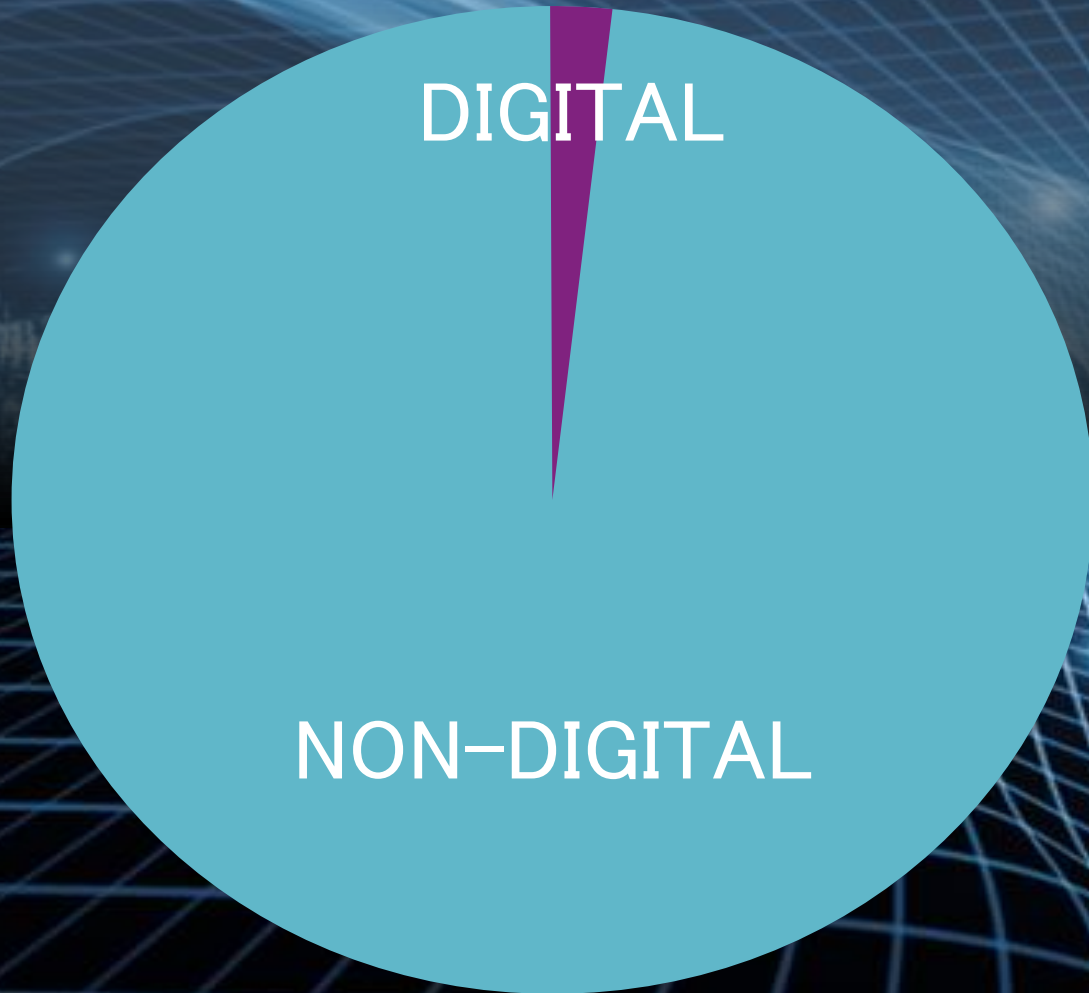
THE DIGITAL ERA IN “ATOMS & BITS”

WHAT IS “DIGITAL”?

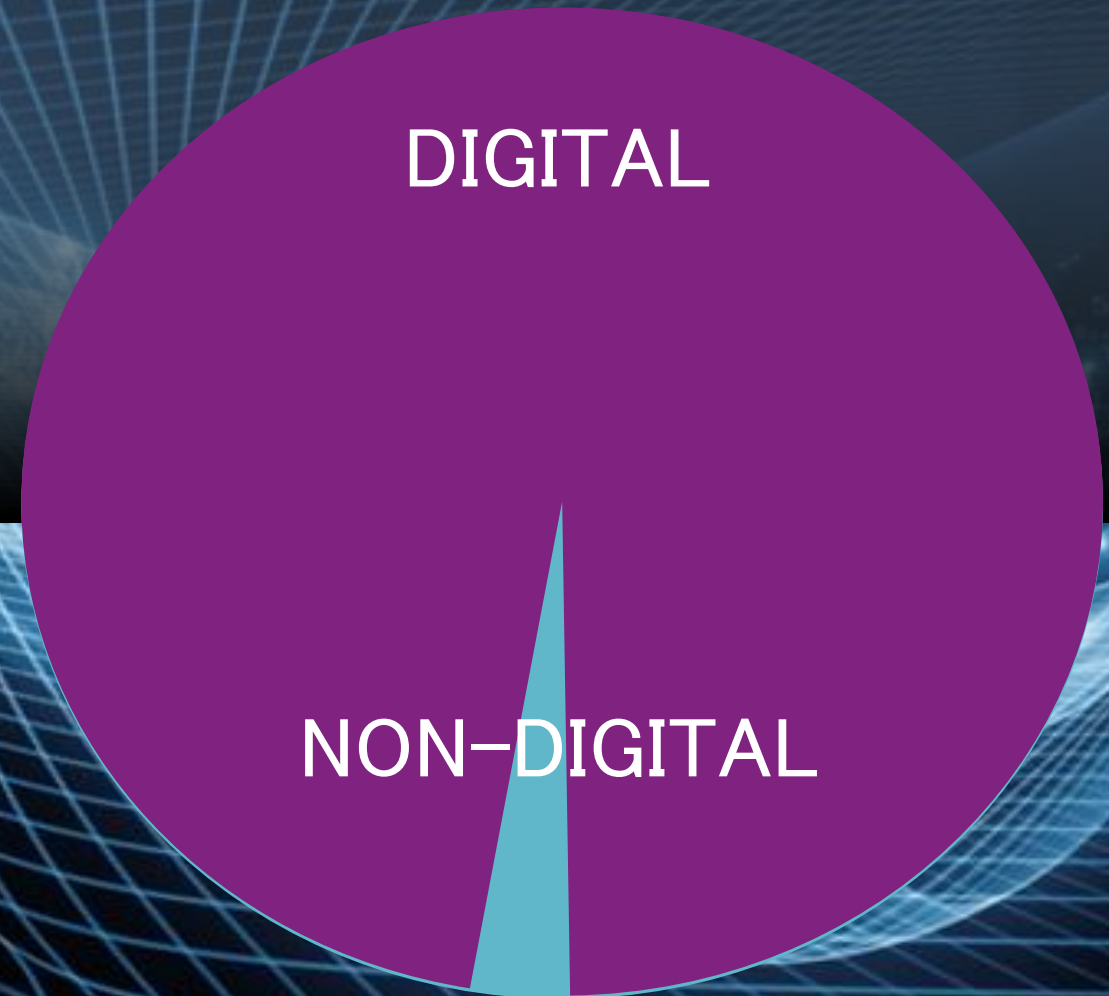


# DIGITAL DISRUPTION IN THE INDUSTRY

TODAY

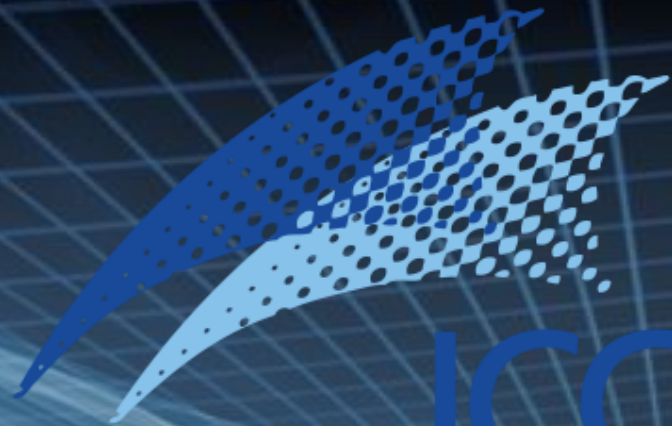


TOMORROW





1



ICCG 12

# DIGITAL MANAGEMENT

“DESIGN THINKING”

More solutions faster, using emotions and customer data.



# 1 RAISING “SOLUTION EFFICIENCY” TO UNPRECEDENTED LEVELS





2



ICCG 12

# DIGITAL INNOVATION

“INTELLIGENT GLASS”

The User Experience evolution will add “augmented intelligence”



2

# RAISING “CUSTOMER EXPERIENCE” TO UNPRECEDENTED LEVELS



REAL TIME  
PERSONAL  
INFORMATIONS

REAL TIME  
GESTURE  
SENSOR

REAL TIME  
EYE TRACKING  
SENSOR

360° PANORAMIC VIEW



3



ICCG 12

# DIGITAL MANUFACTURING

“INTELLIGENT FACTORIES”

Higher quality at lower costs with less effort.

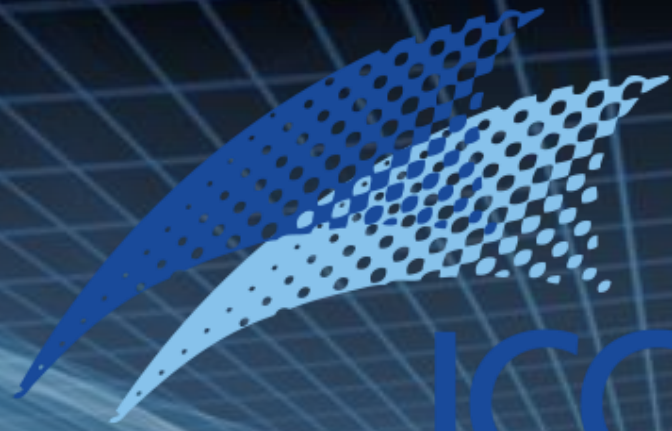


# 3 RAISING “FACTORY EFFICIENCY” TO UNPRECEDENTED LEVELS





4



ICCG 12

# DIGITAL MARKETING

“SOCIAL COMMUNICATION”

Less advertising. More smart social media using AI market analysis



# 4 RAISING “CUSTOMER FIDELITY” TO UNPRECEDENTED LEVELS





# MARKETING

## Digital

### VS

## Traditional

Gives valuable information

Interrupts clients

1. Provides value to the client creating loyalty to the brand.
2. Blog or video educates the client so he/she can buy in future.
3. Attracts client just by writing in your blog.
4. Creates viral content that links with the website.
5. Creates reciprocity among client that may buy out of gratitude.

1. Interrupts instead of offering something valuable.
2. Only holds attention for a short time.
3. Tends to be expensive, especially all if the campaigns are not successful.





# NEXT-GEN AUTOMOTIVE GLASS TRENDS

The Digital Era is changing everything. Designers are using glass in impossible ways!

**MICHAEL ROBINSON**

April 4, 2019 – Shibuya-ku, Tokyo, Japan

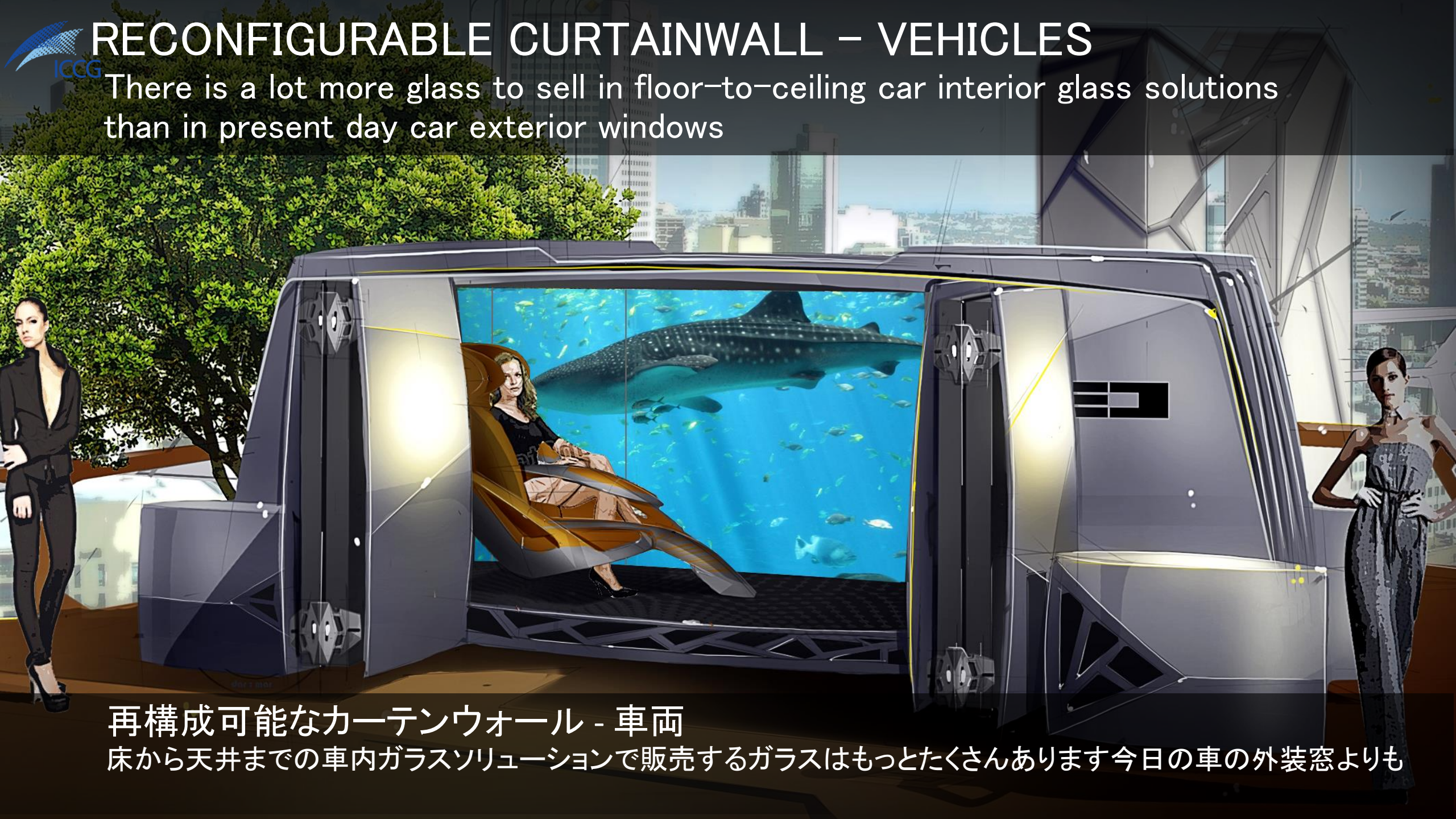
## 次世代自動車用ガラスの動向

デジタル時代はすべてを変えています。デザイナーは不可能な方法でガラスを使っています！

**マイケルロビンソン**

2019年4月4日 - 東京都渋谷区





ICCG

# RECONFIGURABLE CURTAINWALL – VEHICLES

There is a lot more glass to sell in floor-to-ceiling car interior glass solutions than in present day car exterior windows

再構成可能なカーテンウォール - 車両

床から天井までの車内ガラスソリューションで販売するガラスはもっとたくさんあります今日の車の外装窓よりも



# RECONFIGURABLE CURTAINWALL – HOMES

ICCG

If it works in new mobility vehicles, it will also work for homes and offices and stores!



再構成可能なカーテンウォール - ホーム

それが新しいモビリティ車で動くならば、それは家庭やオフィスや店でも働くでしょう！





# RECONFIGURABLE CURTAINWALL – COMMERCIAL JETS

...and for airlines!

再構成可能なカーテンウォール - コマーシャルジェット

...そして航空会社のために！